

Tarifs publicitaires et dimensions Spécial ONG



PROFIL DU MAGAZINE

Magazine d'informations *Éthiques et Sociétés*;
Premier trimestriel gratuit sur l'actualité des ONG en Afrique;
Distribué à 10 000 exemplaires dans la Grande Région de Montréal;
Disponible également en ligne avec plus de 10 000 visiteurs par mois;

Se distingue par :

- **son originalité d'approche:** aucun magazine sur le marché québécois n'assure le contenu que nous assurons dans nos pages puisqu'il s'agit d'informer sur les ONG de manière indépendante et de se concentrer sur leurs résultats en Afrique;
- **son public clairement identifié :** jeunes universitaires, professeurs, salariés d'ONG, bénévoles, institutions publiques, privées et bailleurs de fond;
- **son information impartiale:** une information d'une spécificité telle qu'aucun autre organe d'information ne se trouve sur le même créneau que nous. Notre spécialisation dans le domaine des ONG nous distingue sur le marché des magazines dans le monde francophone;



QUELS AVANTAGES POUR L'ANNONCEUR ONG ?







Éthiques et Sociétés se différencie des autres magazines :




- Parce qu'il est diffusé sur Montréal et que le Québec compte plus de 2,1 millions de bénévoles;
- Parce que le lectorat ciblé est largement présent avec 83% de la population active au Québec qui fait un don chaque année;
- Parce que le lectorat du magazine constitue une source non négligeable d'adhérents et de bénévoles potentiels pour votre organisme;
- Parce qu'en s'annonçant dans notre magazine, on vous assure une présence continue sur notre site internet sur notre page Annonceurs;

- Parce qu'il vise un public spécifique urbain de jeunes actifs impliqués dans la société civile;
- Parce qu'il apporte un angle original d'information sur l'humanitaire différent des plateformes de communication conventionnelle ;



TARIFS PUBLICITAIRES **SPÉCIAL 30% ONG**

Formats	Dimensions	Fréquence		
		1	2	4
Double Page pleine sans marge 17" x 11"		5565.00 \$	9730.00 \$	18760.00 \$
Pleine page avec marge 7" x 9 1/2"		2852.00 \$	5005.00 \$	8610.00 \$
Pleine page, sans marge 8 1/2" x 11"		2852.00 \$	5005.00 \$	8610.00 \$
1/2 Page Vertical : 3 1/2" x 9 1/2" Horizontal : 7" x 4 3/4"		1015.00 \$	1750.00 \$	3360.00 \$
1/3 page Vertical : 2 1/3" x 9 1/2" ou Horizontal : 7" x 3 1/6"		875.00 \$	1575.00 \$	3290.00 \$
1/4 page Vertical : 3 3/4" x 9 1/2" ou Horizontal : 3 1/2 "		675.00 \$	1250.00 \$	2700.00 \$

x 4 3/4"				
Couvert 2				
8 1/2" x 11"		3320.00 \$	5240.00 \$	9785.00 \$
Couvert 3				
8 1/2" x 11"		3180.00 \$	5310.00 \$	9925.00 \$
Couvert 4				
8 1/2" x 11"		4195.00 \$	6990.00 \$	12940.00 \$



ÉCHÉANCIER PUBLICITAIRE

Numéro	Réservation	Matériel publicitaire	Parution
Avril 2009	15 mars	21 mars	5 avril
Juillet 2009	15 juin	21 juin	5 juillet
Octobre 2009	15 septembre	21 septembre	5 octobre
Janvier 2010	10 décembre	17 décembre	5 janvier
Avril 2010	15 mars	21 mars	5 avril
Juillet 2010	15 juin	21 juin	5 juillet
Octobre 2010	15 septembre	21 septembre	5 octobre
Janvier 2011	10 décembre	17 décembre	5 janvier



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format : Format ouvert : 17 x 11 Format fini : 8.5 x 11

Papier : Euro Art Gloss 160M

Impression : 4 couleurs process recto verso

Finition : 2 broches

Matériel fourni par l'annonceur: Fichier PDF

L'annonceur doit fournir le matériel et l'expédier affranchi à :

Éthiques et Sociétés Magazine

7718, rue des Cerisiers
Laval, Québec
H7A 0A2

Ou par courriel à info@ethiquesetsocietes.com

Des frais de production s'appliqueront au matériel qui n'est pas conforme aux spécifications ainsi qu'aux demandes de modifications. Tout le matériel fourni par l'annonceur devra être produit et expédié selon les spécifications du magazine. Les frais supplémentaires entraînés par le non-respect de ces spécifications seront imputés à l'annonceur.

Pour toute autre question relié aux spécifications techniques, prière de contacter info@ethiquesetsocietes.com



CONDITIONS

1. L'éditeur n'est lié en aucune façon autre que par les stipulations de la présente carte, quelque indication ou condition, imprimée ou manuscrite, que puissent porter d'autres contrats ou instructions accompagnant les éléments d'une annonce.
2. Les annonceurs et les agences de publicité se tiennent responsables du contenu des annonces et assument toute responsabilité en cas de réclamation (texte, illustration et présentation).
3. Les contrats en vigueur depuis 6 mois et plus peuvent être révisés pour obtenir un volume plus important. Tout crédit éventuel sera remis sous forme d'espace plutôt qu'en argent et devra être utilisé dans les 60 jours suivant l'expiration de l'ancien contrat.
4. *Éthiques et Sociétés* refuse toute responsabilité pour la non-insertion d'une annonce, quelle qu'en soit la cause.
5. Dès qu'il a assuré le tirage de l'annonce et pris des mesures raisonnables pour en assurer la distribution, l'éditeur est en droit de recevoir le paiement.
6. L'éditeur se réserve le droit de refuser toute publicité qui ne serait pas à sa convenance.
7. L'éditeur signalera par les mots «annonce» ou «publicité» toute publicité présentant, à son avis, un caractère rédactionnel.
8. Cette carte de tarifs s'applique uniquement à la publicité d'affaires courante de l'annonceur; l'espace qu'il requerra à d'autres fins sera compté au plein tarif.

9. Toute réclamation pour la réduction d'un compte découlant d'un contrat doit être faite avant 60 jours de l'expiration dudit contrat.
10. Les accords verbaux ne sont pas reconnus par l'entreprise.



CONTACTS

Éthiques et Sociétés Magazine

info@ethiquesetsocietes.com

Du Canada : 514-389-1859

De l'étranger : 001-514-389-1859

