






ÉTHIQUES ET SOCIÉTÉS.COM

MAGAZINE INDÉPENDANT ET FRANCOPHONE
SUR L'HUMANITAIRE EN AFRIQUE







TARIFS PUBLICITAIRES 2011

Formats	Dimensions	Fréquence		
		1	2	4
Double Page pleine sans marge 16.25" x 10.75"		7 950.00 \$	13 900.00 \$	26 800.00 \$
Pleine page avec marge 7" x 9.5"		4 075.00 \$	7 150.00 \$	12 300.00 \$
Pleine page, sans marge 8.125" x 10.75"		4 075.00 \$	7 150.00 \$	12 300.00 \$
1/2 Page Vertical : 3.5" x 9.5" Horizontal : 7" x 4.75"		2 150.00 \$	3 800.00 \$	6 600.00 \$
1/3 page Vertical : 2.33" x 9.5" Horizontal : 7" x 3.6"		1 450.00 \$	2 500.00 \$	4 800.00 \$
1/4 page				

ÉTHIQUES ET SOCIÉTÉS.COM

MAGAZINE INDÉPENDANT ET FRANCOPHONE
SUR L'HUMANITAIRE EN AFRIQUE

Vertical : 3.75" x 9.5" Horizontal : 3.5" x 4.75"		1 250.00 \$	2250.00 \$	4700.00 \$
Couvert 2 8.125" x 10.75"		4 745.00 \$	7490.00 \$	13980.00 \$
Couvert 3 8.125" x 10.75"		4 545.00 \$	7590.00 \$	14180.00 \$
Couvert 4 8.125" x 10.75"		5 995.00 \$	9990.00 \$	18490.00 \$



ÉCHÉANCIER PUBLICITAIRE

Numéro	Réservation	Matériel publicitaire	Parution
Juin 2011	25 mai	5 juin	15 juin
Septembre 2011	25 août	5 septembre	15 septembre
Décembre 2011	25 novembre	5 décembre	15 décembre
Mars 2012	25 février	5 mars	15 mars
Juin 2012	25 mai	5 juin	15 juin
Septembre 2012	25 août	5 septembre	15 septembre
Décembre 2012	25 novembre	5 décembre	15 décembre
Mars 2013	25 février	5 mars	15 mars



ÉTHIQUES ET SOCIÉTÉS.COM

MAGAZINE INDÉPENDANT ET FRANCOPHONE
SUR L'HUMANITAIRE EN AFRIQUE



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format : Format ouvert : 16.25 x 10.75 Format fini : 8.125 x 10.75

Papier : Suprême Lustré 160M texte « certifié FSC »

Impression : 4 couleurs process recto verso

Finition : 2 broches

Matériel fourni par l'annonceur: Fichier PDF

L'annonceur doit fournir le matériel et l'expédier affranchi à :

Éthiques et Sociétés Magazine

7718, rue des Cerisiers

Laval, Québec

H7A 0A2

Ou par courriel à info@ethiquesetsocietes.com

Des frais de production s'appliqueront au matériel qui n'est pas conforme aux spécifications ainsi qu'aux demandes de modifications. Tout le matériel fourni par l'annonceur devra être produit et expédié selon les spécifications du magazine. Les frais supplémentaires entraînés par le non-respect de ces spécifications seront imputés à l'annonceur.

Pour toute autre question relié aux spécifications techniques, prière de contacter

info@ethiquesetsocietes.com



CONDITIONS

1. L'éditeur n'est lié en aucune façon autre que par les stipulations de la présente carte, quelque indication ou condition, imprimée ou manuscrite, que puissent porter d'autres contrats ou instructions accompagnant les éléments d'une annonce.
2. Les annonceurs et les agences de publicité se tiennent responsables du contenu des annonces et assument toute responsabilité en cas de réclamation (texte, illustration et présentation).
3. Les contrats en vigueur depuis 6 mois et plus peuvent être révisés pour obtenir un volume plus important. Tout crédit éventuel sera remis sous forme d'espace plutôt qu'en argent et devra être utilisé dans les 60 jours suivant l'expiration de l'ancien contrat.
4. **Éthiques et Sociétés** refuse toute responsabilité pour la non-insertion d'une annonce, quelle qu'en soit la cause.
5. Dès qu'il a assuré le tirage de l'annonce et pris des mesures raisonnables pour en assurer la distribution, l'éditeur est en droit de recevoir le paiement.
6. L'éditeur se réserve le droit de refuser toute publicité qui ne serait pas à sa convenance.
7. L'éditeur signalera par les mots «annonce» ou «publicité» toute publicité présentant, à son avis, un caractère rédactionnel.
8. Cette carte de tarifs s'applique uniquement à la publicité d'affaires courante de l'annonceur; l'espace qu'il requerra à d'autres fins sera compté au plein tarif.
9. Toute réclamation pour la réduction d'un compte découlant d'un contrat doit être faite avant 60 jours de l'expiration dudit contrat.
10. Les accords verbaux ne sont pas reconnus par l'entreprise.

ÉTHIQUES ET SOCIÉTÉS.COM

MAGAZINE INDÉPENDANT ET FRANCOPHONE
SUR L'HUMANITAIRE EN AFRIQUE



PROFIL DU MAGAZINE

- Magazine d'informations *Éthiques et Sociétés*;
- Premier trimestriel gratuit sur l'actualité des organisations non gouvernementales en Afrique;
- Distribué par abonnement à l'international (Canada, France, Belgique);
- Disponible également en ligne avec plus de 2 000 visiteurs par mois;

Éthiques et Sociétés se distingue par :

- **son originalité d'approche** : aucun magazine sur le marché québécois n'assure le contenu que nous assurons dans nos pages puisqu'il s'agit d'informer sur les organisations non gouvernementales de manière indépendante et de se concentrer sur leur travail en Afrique;
- **son public clairement identifié** : jeunes universitaires, professeurs, salariés d'organisations internationales, bénévoles, institutions publiques, privées et bailleurs de fond;
- **son information impartiale** : une information d'une spécificité telle qu'aucun autre organe d'information ne se trouve sur le même créneau que nous. Notre spécialisation dans le domaine des organisations internationales nous distingue sur le marché des magazines dans le monde francophone;

ÉTHIQUES ET SOCIÉTÉS.COM

MAGAZINE INDÉPENDANT ET FRANCOPHONE
SUR L'HUMANITAIRE EN AFRIQUE



QUELS AVANTAGES POUR L'ANNONCEUR ?

Éthiques et Sociétés se différencie des autres magazines :

- parce qu'il est diffusé au Québec, une province qui compte plus de 2,1 millions de bénévoles;
- parce que le lectorat ciblé est largement présent avec 83% de la population active au Québec qui a déjà versé un don;
- parce qu'en s'annonçant dans notre magazine, on vous assure une présence continue sur notre site internet sur notre page Annonceurs;
- parce qu'il vise un public spécifique urbain de jeunes actifs impliqués dans la société civile;
- parce qu'il aide l'annonceur à diffuser une image d'entité responsable et impliquée dans la société civile;
- parce qu'il apporte un angle original d'information sur l'humanitaire;



CONTACTS

Éthiques et Sociétés Magazine

info@ethiquesetsocietes.com

Du Canada : 514-389-1859

De l'étranger : 001-514-389-1859